

Alberto
R

censior

Cooperativa de Educação e Reabilitação de

Cidadãos Inadaptados de Montemor-o-Novo

RELATÓRIO ANUAL

2015



Nota Introdutória

O presente relatório pretende avaliar o plano de atividades proposto para o ano de 2015, continuou a ser um período conturbado a nível nacional, nomeadamente com as alterações no governo e consequente alteração de medidas de apoios financeiros. Atualmente ainda não temos orçamento de estado, e as candidaturas ao Portugal 2020 estão a ser disponibilizadas muito lentamente, o que tem implicações na vida da nossa organização.

Durante o ano de 2015 a direção continuou a desenvolver esforços de gestão cuidadosa e criteriosa, na procura de soluções adequadas e essenciais para o restabelecimento do equilíbrio financeiro da organização, nomeadamente uma política de reorganização de recursos humanos, com a rentabilização dos recursos existentes e recorrendo a medidas de apoio de inserção emprego e estágios profissionais. Foi ainda efetuada uma procura junto da banca, para ver a possibilidade de um empréstimo a médio-prazo para reorganizar as questões financeiras. Aguardamos uma possível solução da Caixa de Crédito Agrícola Mútuo de Montemor-o-Novo.

O Relatório Anual da Cercimor referente ao ano de 2015 pretende efetuar o balanço de mais um ano determinante na reestruturação da vida organizacional, no qual se investiu na consolidação de medidas e estratégias iniciadas anteriormente, tal como a finalização da construção do Lar Residencial "Construir Sorrisos" e o início da sua atividade, renegociação de acordos com vista ao seu aumento, junto das Entidades Financiadoras (CAFAP e IP de Vendas Novas) assim como a implementação de novas medidas estruturantes que vieram a redefinir a atuação da Cercimor na

comunidade, tendo sempre em vista a melhoria da qualidade de vida dos nossos clientes e a sustentabilidade da organização (plano de reestruturação financeira a 5 anos).

Tal como no ano anterior, deu-se continuidade à consolidação da prestação de serviços, numa prática de melhoria contínua, com a garantia da revisão do sistema de qualidade periodicamente, e de um sistema organizacional coordenado que assegure a credibilidade interna e externa.

Importa ainda referir, a relevância do esforço e empenho coletivo de todos os colaboradores, clientes e entidades parceiras, na reorganização estrutural e económica da nossa instituição, assim como na divulgação positiva da nossa intervenção.



1. Execução do Plano Operacional

1.1 SIPI- Serviço de Intervenção Precoce para a Infância

a) Equipa Local de Intervenção de Montemor-o-Novo

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Concretização			
<p>1. Apoiar crianças entre os 0 e os 6 anos com alterações nas funções ou estruturas do corpo, que limitam a participação nas atividades típicas para a respetiva idade e contexto social ou em risco grave de atraso de desenvolvimento, bem como as suas famílias</p>	<p>1. 1 Realização de avaliações biopsicossociais a todas as crianças referenciadas à ELI-MN</p> <p>1. 2 Realização de sessões técnicas e de acompanhamento periódicas, individuais e/ou em grupo, nos contextos de domicílio, creche e Jardins de Infância da rede pública e privada</p>	<p>Avaliação biopsicossocial</p>	<p>30</p>	<p>Todos os referenciados à ELI-MN (39 crianças)</p>	<p>As metas definidas em plano foram baseadas em resultados de anos anteriores. Avaliámos todas as novas situações.</p>	<p>Superado</p>			
							<p>Nº total de clientes apoiados no ano 2014</p>	<p>80</p>	<p>94</p>
							<p>Clientes da Psicologia</p>	<p>25</p>	<p>54</p>
							<p>Sessões de Psicologia</p>	<p>200</p>	<p>615</p>
		<p>Clientes de TF</p>	<p>10</p>	<p>38</p>					

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Concretização
		Sessões de TF	200	660	A fisioterapeuta não tem disponibilidade para atender mais crianças (realiza apoios bissemanais).	
		Cientes de TO	10	18		
		Sessões de TO	200	441		
		Cientes de Fisioterapia	10	9		
		Sessões de Fisioterapia	200	630		
		Cientes de EE	40	50		
		Sessões de EE	800	2333		
		Cientes de SS	10	31		
		Sessões de SS	200	500		
		Cientes de enfermagem	2	5		
		Sessões de enfermagem	10	13		
		Cientes que atingem os objetivos do PIIP	50	69		
		Grau de cumprimento do PIIP	75%	78,3%		

Objetivos	Actividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Concretização
2. Realizar reuniões com diferentes serviços da comunidade que trabalham em articulação com a ELI-MN	Realização de reuniões entre a ELI_MN e os diferentes parceiros comunitários	reuniões de articulação entre ELI-MN e serviços	23	30	Reuniões com CLIP, CLDS+, Interserviços da Cercimor, Agrupamento de escolas	Superado
3. Encaminhar crianças apoiadas pela ELI-MN para consultas médicas	Encaminhar crianças e famílias para consultas médicas sempre que se verifique essa necessidade	Encaminhamentos formais para os serviços nacionais de saúde, através de protocolos existentes e da articulação com o Centro de Saúde local	29	35	Encaminhamentos diversos: ORL, oftalmologia, consulta de desenvolvimento, outros	Superado
4. Realizar um Seminário de sensibilização à intervenção da ELI na comunidade e à importância dos parceiros na eficácia do serviço. Este seminário intitulou-se "Intervenção precoce, uma resposta na e da comunidade" e teve aberto a toda a comunidade.	Seminário realizado na sala de formação da Junta de União das freguesias Vila, Bispo e Silveiras, no dia 22 de dezembro.	Realização de seminário junto da comunidade	1	1	Participação dos elementos da Subcomissão Regional do Alentejo e do Núcleo de Supervisão técnica de Évora. Envolvimento de parceiros locais. Patrocínios e colaborações internas e externas à Cercimor (Delta, CCA, Intermarché, Junta de Freguesia)	Atingido

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Concretização
Desenvolver as competências profissionais dos técnicos da ELI	Participação em ações de formação relacionadas com as necessidades apontadas pela equipa em relatório do ano 2014	Nº de formações frequentadas	3	6	Os técnicos da equipa inscreveram-se em algumas formações em áreas identificadas como "necessidades de formação" descritas em relatório do ano 2014, assim como, procuraram mais formação específica para o melhor desempenho das suas funções técnicas.	Superado
Realizar uma atividade na comunidade relacionada com a comemoração do Dia Nacional da Pessoa com Deficiência – 3 de dezembro Realizar candidatura a Colónia de férias para os Clientes do SIPI de M-O-N	Esta atividade foi realizada em articulação com os jardins de infância do concelho e intitulou-se "Mensagem na garrafa", envolveu a ELI, educadores de infância, crianças e famílias. Colónia de Férias do SIPI, realizada em junho (4 dias – de 5 a 8), na Lourinhã, praia da areia branca.	Realização de atividade junto da comunidade	1	1	Esta atividade envolveu a participação ativa da ELI, educadores de infância, crianças e famílias pretendendo sensibilizar e conhecer a realidade da deficiência. Muito bem aceite pelas famílias. Evidências (fotografias). Realização de relatório de colónia.	Atingido

Objetivos	Actividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Concretização
-----------	-------------	-------------	------	-----------	---------	---------------

b)Equipa Local de Intervenção de Vendas Novas

Objetivos	Actividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Concretização
1. Apoiar 65 crianças entre os 0 e os 6 anos, com alterações nas funções ou estruturas do corpo que limitam a participação nas atividades típicas para a respetiva idade e contexto social ou em risco grave de atraso de desenvolvimento, bem como as suas famílias.	1.1. Efectuar primeiros contactos a todas as sinalizações recebidas.	Nº de candidatos sinalizados	30	28	Durante o ano de 2015 recebemos 28 sinalizações de crianças com suspeita de atraso de desenvolvimento. Foram contactados todos os encarregados de educação, e efetuaram-se as 28 avaliações, verificando-se que apenas 4 crianças não cumpriam os critérios de elegibilidade para integrar o programa, 2 foram encaminhadas para outros serviços. Todas as crianças que mantiveram o acompanhamento (64) foram reavaliadas de forma a redefinir os objetivos dos PIIP's. Ao nível dos clientes e nº de sessões por cada técnico, importa referir que: ao nível de fisioterapia foram superados os nºs de sessões e de clientes, tendo sido possível fazer um apoio mais sistematizado a crianças com mais necessidade. Ao nível de TF, importa referir que a técnica esteve a desenvolver a função de coordenadora o que interferiu na disponibilidade horária para as sessões diretas. Ao nível de	Parcialmente Atingido
		Nº de Avaliações efectuadas	65	70		
	1.2. Efectuar 65 avaliações biopsicossociais às crianças entre os 0 e os 6 anos, sinalizadas e/ou já em acompanhamento pela ELI	Nº de sessões de Fisioterapia	140	229		
		Nº de clientes de Fisioterapia	6	7		
		Nº de sessões de T. Fala	680	538		
1.3. Realizar 4000 sessões técnicas e de acompanhamento periódicas, individuais e/ou em grupo, nos contextos de domicílio, Amas, Creche, Jardins de Infância da rede pública ou privada	Nº de Clientes de T. Fala	45	29			
	Nº de sessões de Psicologia	500	231			
	Nº de clientes de Psicologia	65	70			
	Nº de sessões de Apoio Educa.	2500	1726			
		Nº de clientes de A.	30	35		

Objetivos	Atividades	Indicadores	Mota	Resultado	Análise	Concretização
	1.4. Encaminhar 10 crianças entre os 0 e os 6 anos, acompanhadas pela equipa, para consultas de especialidade, tais como ORL, Oftalmologia e estomatologia, ao abrigo do acordo com a ARSA	Educativo			<p>psicologia, todas as crianças foram avaliadas pela psicóloga, no entanto, uma vez que esta esteve de licença durante 5 meses, o nº de sessões também não foi atingido. Ao nível dos apoios educativos a contabilização das sessões foi efetuada de forma diferente o que diminuiu o nº efetivo de sessões, independentemente do aumento de crianças apoiadas. O nº de sessões e de clientes de S Social também foi superado, uma vez que a técnica aumentou o nº de horas na equipa. Por outro lado, ao nível de enfermagem, houve alterações no técnico e durante um período esteve ausente, pelo que o nº de sessões e de clientes não foi atingido.</p> <p>Os encaminhamentos para diferentes consultas foram superados, sendo essencial para a intervenção, esta articulação com as especialidades médicas. Apenas não existiram encaminhamentos para estomatologia.</p> <p>Este acompanhamento aos serviços, ainda é essencial em algumas famílias, que tem sempre como objetivo promover a sua a autonomia</p>	
		Nº de sessões de S. Social	140	172		
		Nº de Clientes de S. Social	10	14		
		Nº de sessões de enfermagem	50	29		
		Nº de clientes de enfermagem	6	2		
		Nº de sessões de TO	140	185		
		Nº de clientes de TO	4	8		
		Nº encaminhamento para ORL	5	6		
		Nº Encaminhamentos Oftalmologia	4	1		
		Nº encaminhamentos Estomatologia	1	-		
	1.5. Acompanhar 5 famílias e suas crianças a consultas de especialidade ou a outros serviços da comunidade.	Nº de encaminhamentos outras consultas	-	10	<p>Todos os clientes acompanhados, à mais de 6 meses, pela ELI-VN no ano de 2015 atingiram objetivos do PIMP, como se pode verificar pelo</p>	
		Nº acompanhamentos HESE	1	1		
		Nº de acompanhamentos Médico de família	2	3		
		Nº acompanhamentos S. Social	2	3		
	1.6. Intervir de acordo com os objetivos do PIMP	Nº de clientes que atingiram os objetivos do PIMP	55	45		
		% Grau de cumprimentos dos PIMP's	78%	94%		

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Concretização
2. Melhorar a qualidade das intervenções da equipa técnica	2.1. Adquirir material pedagógico, tais como jogos, livros e/ou testes de avaliação.	Nº de Livros adquiridos	5	10	Foram adquiridos livros para distribuir pelas sala de Ji e biblioteca para assinalar o Dia Mundial da consciencialização do Autismo. Foi adquirido um teste de avaliação. Ao nível dos jogos cada elemento construiu e adquiriu ao nível pessoal, não havendo possibilidade de adquirir para a equipa.	Parcialmente atingido
		Nº de jogos adquiridos	5	0		
		Nº de testes adquiridos	1	1		
3. Promover a formação de todos os elementos da equipa no âmbito da filosofia que abrange a Intervenção Precoce	3.1 Participar em 5 ações de formação e/ou congressos promovidas pela ARS – Alentejo, ANIP, e Agrup. De escolas de Vendas Novas.	Nº de colaboradores envolvidos	8	8	Os elementos que constituem a equipa valorizam a sua formação contínua, participando ativamente nas formações propostas pelas tutelas.	Superado
		Nº de formações/congressos frequentados	5	8		
4. Promover a divulgação da ELI de Vendas Novas na comunidade	4.1. Divulgação do Trabalho efetuado pela Equipa nos meios de comunicação locais	Nº de artigos publicados nos meios de comunicação locais	2	2	Este objetivo foi claramente atingido, tendo superado as expectativas. Para além do envolvimento do agrupamento, foram também envolvidas as IPSS do concelho. Cada sala de Ji/IPSS construiu um pirilampo que posteriormente ficou	Superado
		4.2. Desenvolver em parceria com o departamento de	Nº de colaboradores envolvidos	5		

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Concretização
5. Melhorar a qualidade e abrangência da intervenção da ELI-VN, proporcionando apoios de fisioterapia específicos na área de Hipo terapia.	5.1. Desenvolver uma atividade relacionada com o Dia Mundial da Consciencialização do Autismo, em parceria com outros serviços, de forma a sensibilizar a comunidade para a diferença e capacitar os técnicos para uma melhor intervenção.	Nº de docentes (JI) envolvidos	8	12	exposto numa instituição/serviço do concelho, tendo sido organizado um "roteiro mágico".	
		Nº de crianças envolvidas	160	240		
		Nº de técnicos envolvidos	5	5	Este objetivo foi atingido, tendo sido efetuada uma sessão de sensibilização em todas as salas de JI da rede pública, com a distribuição do livro "Um Mundo só Meu".	Superado
		Nº de parceiros envolvidos	3	3	Efetuamos ainda, uma acção de melhoria para este objectivo, nomeadamente a realização de uma colónia de férias, durante 4 dias, na Lourinhã, para 6 clientes da ELI_VN	
	5.2. Recandidatura ao financiamento da Fundação Calouste Gulbenkian para permitir o acesso à Equitação com fins terapêuticos aos nossos clientes.	Nº de técnicos envolvidos	5	3	Foi efetuada uma recandidatura ao concurso para a educação especial da FCG, em parceria com o Pólo de CAO-VN. No entanto, esta não foi aprovada.	Atingido

1.2-CAFAP - Centro Apoio Familiar e Aconselhamento Parental

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Observações	Classificação
Domínio: Prestação de serviços Apoiar crianças e jovens em risco psicossocial, dos 6 aos 18 anos.	Realização de sessões semanais ou quinzenais, individuais e/ ou em grupo	Nº de clientes Nº de Novas sinalizações Nº de novos Planos de Intervenção Individual/ Familiar (PIIF)	40 — 40	44 (Mês) 62(ano) 19 58	Os 40 clientes em meta referem-se aos clientes em acordo mensal. Foram sinalizadas 19 situações novas.	Superado
		Clientes que atingiram os objetivos do PIIF	50%	58 em (monitorização) 60 clientes cumpriram os		

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Observações
Apoiar as famílias de crianças e jovens em risco psicossocial, dos 6 aos 18 anos.	Realização de sessões de apoio, articulação e encaminhamentos, a outros serviços da comunidade	Grau Médio de cumprimento do PIIF	50%	74%	
		Nº de famílias acompanhadas	40	62	Foram realizadas 92 reuniões com parceiros EMAT, Seg Social Cercimor, Agrupamento e santa casa da Misericórdia) Elevado nº Famílias com problemáticas associadas
		Nº de famílias acompanhadas em articulação com a comunidade	-----	62	
		Nº de famílias em articulação com parceiros	-----	44	
		Reuniões com parceiros	44	92 Formais	
Nº de encaminhamentos Externos	40	132			
Nº de Encaminhamentos Internos	-----	6		Superado	

[Handwritten signature]

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
Domínio: Desenvolvimento de Recursos Participar em três ações de formação promotoras do conhecimento na área da criança/jovem em perigo e suas famílias	Ações de formação	Nº de formações frequentadas pelos membros da equipa técnica	3	4		Superado
Domínio: Interface com a comunidade Promover a aproximação à comunidade	Dinamizar uma sala no Centro Juvenil	Nº de atendimentos por semana na sala do centro juvenil	1X/semana 10 jovens	1/semana 5 jovens	A psicóloga só se encontra uma tarde no Centro Juvenil (5h)	Consideramos Atingido

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Práticas	Classificação
<p>Promover a aproximação com a comunidade e sensibilizar para as questões inerentes aos maus tratos infantis</p>	<p>Participação em atividades com o 1º ciclo (4º ano) no âmbito da semana de Prevenção de maus tratos infantis</p>	<p>Nº de turmas a participar</p>	<p>A Propor pelos professores</p>	<p>3</p>		<p>Atingido</p>
<p>Domínio: Desenvolvimento e Inovação Participar em atividades da Rede Construir Juntos</p>	<p>Participação em reuniões para planeamento de atividades com jovens</p>	<p>Número de reuniões</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>Realizou-se uma reunião entre jovens em Évora, no Pólo Distrital</p>	<p>Atingido</p>
<p>Participar na totalidade das reuniões realizadas no Pólo de Évora</p>	<p>Participação nas reuniões da Rede Construir Juntos para técnicos</p>	<p>Nº de reuniões</p>	<p>6</p>	<p>4</p>	<p>Participámos na totalidade das reuniões realizadas</p>	<p>Atingido</p>
<p>Desenvolver ações em parceria com a Rede Construir Juntos</p>	<p>Atividades lúdicas entre jovens da Rede e sensibilização para o perigo e vantagens da Internet.</p>	<p>Nº de atividades</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>Realizou-se um intercâmbio em Alcáçovas entre jovens das diferentes instituições da Rede (participaram 4 jovens), peddy paper Tema – Perigo e vantagens da internet. Realizou-se um passeio à praia com os jovens de Alcáçovas</p>	<p>Atingido</p>

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
Promover 1 intercâmbio Juvenil no âmbito da Rede Construir Juntos	Intercâmbio Juvenil	Participação num intercâmbio de jovens	1	1	Realizou-se em Braga com a participação de 1 jovem	Atingido
Participar nas reuniões de CAFAP	Reunião de CAFAP,s	_____	—	1	Participação na reunião de CAFAP,s	Atingido
Participar na Construção do KIT de competências com o CLDS+	Reuniões e elaboração do KIT	Participação em 5 reuniões	5	0	O CAFAP não participação nesta ação por não ter sido chamado a participar	Não atingido

1.3-CRP-Centro de Reabilitação Profissional

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado				
1. Habilitar aos níveis pessoal, social e Profissional 115 pessoa com deficiência e Incapacidades através da dinamização de 11 Cursos de Formação Profissional Inicial e Contínua, tendo em vista a aquisição de competências que lhes permitam integrar ou concluir ações de formação que confiram certificação e a integração no mercado de trabalho.	1.1. Ação de IAOP	N.º Processos iniciados	40	56	Entraram 56 formandos em IAOP, 5 desistiram e 8 transitaram para 2016 sem terminar o processo.			
		N.º processos concluídos	35	51				
	1.1. Avaliação diagnóstica e vocacional	N.º diagnósticos realizados	40	43				
		N.º despiste realizados	40	43				
	1.1. Orientação na escolha do percurso formativo	Sessões de informação, avaliação, orientação	Novos PIF's	40		56		
							2 meses X 40 = 80 meses	2 meses X 4 = 86 meses
	1.2. Formação para a Integração	N.º formandos com competências adquiridas	90	115		O número de formandos realizado (130) é superior ao candidatado (90) apesar de terem existido muitas desistências (33). O volume de horas previsto era 139176 e realizaram-se apenas 110 655, pelo motivo atrás referido		
	1.3. Formação profissional em prática simulada (FPS)	N.º de clientes	90	130				
		áreas formativas	11	11				
		Volume global de formação	79568	83273				

2. Desenvolver competências pessoais, sociais e profissionais à medida de cada uma das 115 pessoas com Deficiência e Incapacidades, partindo dos Objetivos Individuais de Reabilitação do Formando, de forma a garantir a Satisfação do Cliente face ao Serviço Prestado	1.4. Formação profissional prática em contexto de trabalho (FPCT)	N.º Clientes em FPCT	90	73	(desistências).	Atingido	
		N.º Acordos Formação	90	77			
		Volume global de formação	59608	27382			
		N.º Clientes com competências	40	37			
		N.º Clientes reabilitação funcional - psicologia	115	90			Os formandos tem niveis de participação diferente mas todos tiveram participação em pelo menos um das atividades de reabilitação.
		N.º Clientes reabilitação funcional - serviço social	115	103			
		N.º Clientes reabilitação funcional - Teatro Improviso	--	50			
		N.º Clientes reabilitação funcional - TIC	--	57			
		N.º Clientes reabilitação funcional - Atividade Fisica	--	94			
		N.º Clientes reabilitação funcional - Colonia de férias	20	20			
Desenvolvimento e definição de uma abordagem individual (PIF)	N.º de Planos Individuais revistos	115	113	Os formandos tiveram todos o seu PIF mas os que tiveram menos de 4 meses na formação, não tiveram a revisão do PIF (17 formandos)			
	Grav de concretização dos Planos Individuais	70%	70%				
	N.º clientes que atingiram os objetivos dos Planos Individuais	80	107				
	Grav de satisfação dos formandos	100%	100%				

Handwritten signature and initials

3. Desenvolver de competências no cliente com deficiência e incapacidades, através da frequência do Programa de Autorrepresentação, de forma a garantir o Direito à Participação enquanto Cidadão	3.1. Sessões de dinâmica de grupos	N.º Clientes auto representantes	20	23	Atingido
	3.1. Participação em Encontros de autorrepresentação no exterior	N.º de Participações em Encontros de autorrepresentação exterior	2	4	
	3.1. Propostas de Atividades autopropostas	N.º de Atividades autopropostas	10	10	
	3.1. Análise de documentos internos	N.º de documentos analisados	2	2	
4. Desenvolver formação contínua dos Técnicos Intervenção da Equipa da Formação em áreas identificadas no Diagnóstico	4.1. Formação contínua aos colaboradores (25h)	N.º de colaboradores com atualização de conhecimentos	18	0	Formação de formadores de "Alfabetização" (5colaboradores) Formação em "Técnicas de promoção da imagem na área de trabalho" (10 Colaboradores)
	4.2. Formação contínua aos colaboradores segundo diagnóstico de necessidades (10h)	N.º de colaboradores com formação específica	18	11	
Necessidades do ano anterior, por período superior a 35h anuais segundo regras estabelecidas pela Lei Geral do Trabalho, através das Medidas de Formação para Técnicos de Reabilitação, de forma a aumentar a Qualidade do Serviço prestado.					

Handwritten signature

<p>5. Promover a requalificação do espaço físico e do equipamento da Formação, de forma a ultrapassar as necessidades identificadas no Diagnóstico da Equipa e dos Clientes</p>	<p>5.1. Requalificação do espaço físico da Unidade</p>	<p>N.º de Candidaturas apresentadas</p>	<p>1 Candidatura apresentada</p>	<p>0</p>	<p>A candidatura ao Programa de requalificação dos Centros de Formação não foi realizada porque não houve concurso de abertura, podendo vir a abrir em 2016.</p>	<p>Não atingido</p>
	<p>5.2. Reequipamento das salas de formação de 6 cursos</p>	<p>Espaços requalificados: -Sala Pastelaria/cozinha -Gabinete de Atendimento ao Público -Cobertura do Campo de Jogos</p>	<p>3 espaços requalificados</p>	<p>0</p>		
<p>6. Adquirir equipamentos informáticos adequados para a concretização da Intervenção dos Técnicos/ Formadores de forma a garantir a 100% a realização das Atividades propostas.</p>	<p>Candidatura à PT e outras empresas</p>	<p>Cursos requalificados: Jardinagem, Madeiras E. Andares, Pecuária, Pastelaria e Manutenção</p> <p>N.º equipamentos informáticos adquiridos</p>	<p>6 cursos apetrechados</p> <p>10</p>	<p>5</p>	<p>Apesar de ter ocorrido nenhuma candidatura, foram colocados 5 computadores em 5 espaços sem equipamento informático.</p>	<p>Parcialmente atingido</p>
<p>7. Divulgar a Ação da Unidade e das capacidades profissionais dos formandos na Comunidade, através da criação de um ponto de venda dos trabalhos produzidos no âmbito da formação de forma a</p>	<p>7.1. Ações de marketing na comunidade</p>	<p>N.º de ações de divulgação formativa</p>	<p>6</p>	<p>5</p>	<p>Feira da luz, Jornal local, Feira da doçaria, CLDS+, Monte Dentro</p>	<p>Parcialmente Atingido</p>

Handwritten signature and initials

garantir a acessibilidade aos produtos e a sensibilização da empregabilidade da comunidade.	7.2. Ponto de venda dos produtos na comunidade	N.º do ponto de venda ao público	1	1	Parceria com loja de Cooperativa na comunidade	
8. Estabelecer 115 Acordos de Formação de Mercado de Trabalho, forma a garantir a realização da Formação Prática em Contexto de Trabalho para os 115 formandos, tendo em conta o Manual de Procedimentos da Unidade.	8.1. Captação de novos parceiros do Mercado de trabalho na FPCT 8.2. Parceria para formandos em contexto de trabalho	N.º de novas parcerias com o Mercado de Trabalho Grau de satisfação dos Parceiros N.º de parcerias em contexto de trabalho	15 85% 115	20 87% 77	As parcerias no mercado de trabalho foram de acordo com o número de formandos proposto para FPCT. Houve dificuldade em colocar 5 formandos mas porque não reunião condições para estarem no MT.	Parcialmente atingido
9. Estabelecer mais 4 novas parcerias com as entidades locais, de forma a garantir a concretização dos objetivos individuais dos Clientes e a satisfação face ao serviço prestado	9.1. Ações de articulação e parcerias internas e com a comunidade	Clientes que concluíram o percurso formativo Clientes encaminhados internamente Clientes encaminhados para o exterior Clientes integrados em posto de trabalho Clientes sem resposta	37 10 50 15 15	29 7 26 11 6	Atualmente não foram identificadas novas parcerias mas apenas a formalização da parceria com o Departamento de Psiquiatria do HES Évora, com acompanhamentos mais sistemáticos aos clientes da Cercimor e Reuniões trimestrais entre as equipas de intervenção.	Não Atingido
10. Promover a realização da "Feira da Formação e Emprego" em parceria com os diferentes Centros/	10.1. Estabelecimento de 4 novas parcerias	Quantidade de novas parcerias com Organismos da Comunidade como "Entidade Pública"	4	4	Marchas Populares, Projeto Ciga parceria com a Associação Terras Dentro, Projeto "noção da Cor", CLDS+	Superado

Escolas de Formação da área de abrangência da Cercimor, de forma a divulgar diferentes ofertas formativas, programas de emprego e Produtos de Apoio à formação/emprego dirigidos à população local	10.2. Execução de 4 novas parcerias	Quantidade de novas parcerias com Organismos da Comunidade como "Entidade Pública"	4	6	Marchas Populare; Projeto Ciga; Projeto CLDS+ e Projeto Monte Dentro, em parceria com a Associação Terras Dentro; Projeto "noção da Cor"; Encontro de Centros de Recursos	Atingido
11. Realizar Ação com os formadores e formandos no âmbito da utilização de "Técnicas de promoção da imagem na área de trabalho" em todos os cursos de formação, utilizando o espaço do CRP como espaço experimental, sobre orientação de Formador Especializado externo.	11.1. Ação de formação contínua	Volume de horas de formação por curso no âmbito das "Técnicas de Imagem na área de trabalho"	40h	40h		Atingido
12. Habilitar aos níveis pessoal, social e	12.1. Promoção de grupo de trabalho	Quantidade de reuniões realizadas por ano	10	5	Realizou-se parcialmente o projeto mas não foram atingidos	Não atingido

Alc
AS

Handwritten signature

<p>profissional 11 jovens alunos com deficiência e Incapacidades, tendo em vista a aquisição de competências que lhes permitam integrar ações de formação que confirmem certificação e a integração no mercado de trabalho, em parceria com a Unidade - Centro de Recursos da Área Educativa da Cercimor.</p>	<p>12.2. Criação de espaço de secagem de produtos 12.3. Plano de Melhoria dos espaços exteriores e interiores</p>	<p>Quantidade de espaços de secagem instalados</p> <p>Quantidade de Planos de Melhoria dos Espaços criados</p> <p>Quantidade de parcerias estabelecidas no âmbito do projeto dos "Espaços Verdes"</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>0</p> <p>1</p> <p>0</p>	<p>todos os objetivos previstos. Criou-se um grupo de trabalho, delinear-se tarefas mas não foram respeitados os tempos de execução.</p>	<p>Atingido</p>
<p>13. Habilitar aos níveis pessoal, social e profissional 14 jovens alunos com deficiência e Incapacidades, tendo em vista a aquisição de competências que lhes permitam integrar ações de formação que confirmem certificação e a integração no mercado de trabalho, em parceria com a Unidade - Centro de Recursos da Área Educativa da Cercimor.</p>	<p>13.1. Ação de Informação, Avaliação e Orientação Profissional a alunos com deficiência e incapacidades das escolas da área de abrangência</p>	<p>Quantidade de Alunos com Avaliação Diagnóstica realizada</p> <p>Quantidade de Alunos com Orientação Vocacional realizada</p>	<p>14</p> <p>3</p>	<p>5</p> <p>5</p>		<p>Atingido</p>
<p>14. Realizar candidatura no âmbito do enquadramento da avaliação e orientação profissional de jovens alunos em processo de preparação para a transição para a vida</p>	<p>14.1. Realizar candidatura no âmbito do enquadramento da avaliação e orientação profissional de jovens alunos em processo de preparação para a transição para a vida</p>	<p>Quantidade de Candidaturas apresentadas</p>	<p>1</p> <p>candidatura</p>	<p>0</p>		<p>Não atingido</p>

adulta, em parceria com: escola EB2,3 de Montemor-o-Novo; Escola Secundária de Montemor-o-Novo; Escola EB2,3 e Escola Secundária de Mora; Escola EB2,3 e Secundária de Vendas Novas e Escola EB2,3 e Secundária de Arraiolos.	adulta					
---	--------	--	--	--	--	--

[Handwritten signature]

1.4-CR-Centro de Recursos

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
1. Apoiar 3 Pessoas com Deficiência e Incapacidades encaminhadas pelos Centros de Emprego, na tomada de decisões e definição do seu Plano Individual de Emprego/ Formação, de forma a garantir a satisfação do Destinatário face ao Serviço Prestado.	1.1. Informação ao nível da qualificação e emprego	N.º Destinatários em IAOQE	3	7	O Numero de destinatários depende do número de encaminhamentos realizados pelo Serviço de Emprego. Este ano foi superior em encaminhamentos e em intervenções.	Superado
		N. Desistências em IAOQE	0	1		
		N.º Processos Concluídos em IAOQE	3	4		
		Nº Destinatários Informados	3	5		
		N.º Avaliações Diagnóstica	3	4		
		N.º Avaliações Profissional	3	4		
		N.º Orientações vocacionais	3	4		
1.2. Avaliação ao nível da qualificação e emprego						
1.3. Orientação ao nível da qualificação e emprego						

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação		
2. Apoiar 19 Pessoas com Deficiência e Incapacidades pelos Centros de Emprego ao nível da Inserção Socio profissional, através da procura ativa de emprego, de forma a garantir a satisfação do Destinatário face ao Serviço Prestado.	2.1. Apoio na colocação no mercado de trabalho	N.º Destinatários em AC	17	14	O Numero de destinatários depende do número de encaminhamentos realizados pelo Serviço de Emprego. Este ano foi inferior em encaminhamentos e em intervenções.	Parcialmente Atingido		
		N.º processos Concluídos	12	5				
		N.º Desistências	1	2				
		N.º colocados	6	3				
		N.º não colocados encaminhados	6	2				
		N.º sensibilizações realizadas	19	12				
		N.º destinatários em Procura ativa	19	19				
		N.º acordos de estágios em empresas	3	0				
		N.º Destinatários em estágios em empresas	3	0				
		N.º Adaptação de postos de trabalho	10	3				
2.2. Sessões de treino de procura Ativa	2.3. Apoio à empresa	N.º Destinatários com novas competências	5	14	O Numero de destinatários depende do número de encaminhamentos realizados pelo Serviço de Emprego. Este ano foi superior em encaminhamentos e em	Atingido		
		N.º Destinatários de APC	7	11				
		N.º processos concluídos	5	7				
2.4. Adaptação de postos de trabalho	2.5. Sessões competências	N.º desistências	0	1				
3. Promover a manutenção do Emprego e a progressão na carreira de 10 Pessoas com Deficiência e Incapacidades	3.1. Manutenção e progressão no emprego							

Handwritten signature and initials

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
encaminhadas pelos Centros de Emprego, de forma a garantir a satisfação do Destinatário face ao Serviço Prestado.		N.º colaboradores com manufações do contrato	2	5	intervenções.	
		N.º colaboradores com Cessações de contrato encaminhados	3	2		
		N.º entidades empregadoras parceiras	7	11		
		N.º Colaboradores com acompanhamento psicológico	5	12		
		N.º Colaboradores com acompanhamento social	5	7		
		N.º Colaboradores com DI	3	4		
		N.º colaboradores com posto adaptados	2	2		
		N.º Destinatários com PID	32	33		
		N.º Destinatários com PID revistos	32	20		
		Grau de concretização dos Planos Individuais	80%	75%		
N.º clientes que atingiram os objetivos dos Planos Individuais	31	30				
Grau de Satisfação do Destinatário	100%	100%			Parcialmente Atingido	
4. Garantir a Qualidade de Vida à medida de cada um dos 32 Destinatários com Deficiência e Incapacidades, partindo dos Objetivos Individuais de Reabilitação do mesmo, de forma a garantir a Satisfação do Cliente face ao Serviço Prestado.	4.1. Encaminhamentos no âmbito da qualidade de vida					

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
5. Atualização dos conhecimentos da Equipe Técnica no âmbito da intervenção com PDI e segundo o diagnóstico de necessidades, garantindo as 35 horas anuais estabelecidas por lei.	5.1. Formação contínua dos Técnicos de Intervenção da Equipe de Apoio ao Emprego em áreas identificadas no Diagnóstico de Necessidades	N.º destinatários com encaminhamentos realizados N.º colaboradores com formação	32 18	17 11		Não Atingido
6. Estabelecer 5 novas Parcerias com as Entidades Locais, do âmbito da melhoria da Qualidade de Vida dos clientes, segundo o diagnóstico de necessidade realizado com o Destinatário, Família ou Entidade Patronal, de forma a garantir a satisfação do Destinatário face ao Serviço Prestado.	6.1. Novas parcerias no âmbito da satisfação do destinatário	N.º de novas parcerias Grau de satisfação dos parceiros	5 100%	0 100%	Não foram estabelecidas mais parcerias durante o ano, no âmbito da qualidade de vida do cliente.	Atingido

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
7. Promover ação de divulgação do Apoio à Obtenção de Dispositivos de Apoio como facilitadores no Acesso à formação Profissional e ao Empregos de PDI, em parceria com CLDS+ de Montemor-o-Novo dirigida à população da área de abrangência.	7.1. Ações envolvidas na divulgação dos Serviços de Formação e Emprego Locais	Nº de Ações de divulgação	2	2	Feira da Luz, CLDS+	Atingido

1.5-CAO-Centro de Atividade Ocupacionais

a) Unidade de Montemor-o-Novo

Objetivos	Atividades	Indicadores		Meta	Resultado	Análise	Classificação
		Nº candidatos	Nº de candidatos admissíveis				
Garantir a avaliação da admissibilidade dos candidatos de acordo	Realização das tarefas inerentes ao processo de candidatura	6	0	2	O CAO até final de 2015 teve 3 saídas e 2 admissões (segundo a gestão da lista de clientes).		

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
com os procedimentos/ prazos definidos.		Nº de Avaliações	0	2	Todos os candidatos foram convocados para o processo de entrevista /avaliação. O tempo médio em lista de espera foi de 2 meses e meio. Foram admitidos 2 candidatos em 2015, sendo que a outra vaga em aberto deverá ser ocupada em 2016, uma vez que a saída se verificou em dezembro.	Atingido
Planejar, acompanhar e desenvolver programas de intervenção garantindo uma abordagem individual	Avaliação de necessidades, potenciais e expectativas. Realização/monitorização dos PDI	Nº de clientes	50	52	Em relação às vagas para 2015 não houve definição de metas. A operacionalização do Planejamento, acompanhamento e avaliação de PDIs, tem os seguintes constrangimentos: - Equipe partilhada por outros serviços, redução do horário da mesma e consequente dificuldade em reunir para este processo. Neste processo é importante a presença de	Atingido

Assis
RS

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação	
		Nº de avaliações	50	52	<p>todos, uma vez que toda equipa intervirém com os clientes.</p> <p>- Inexistência de períodos de Interrupção no funcionamento do serviço. Períodos que são necessários à elaboração, monitorização e avaliação de planos de Intervenção..</p>		
		Nº PDI elaborados/monitorizados	50	52		<p>O resultado foi de 52, pois os foi o número de clientes que frequentaram o serviço .</p>	
		Nº PDI novos elaborados	0	2			
		Grau de concretização do PDI	77%	76,70%			

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
Monitorizar a percepção de clientes e significativos com os serviços prestados.	Aplicação de questionários de avaliação de satisfação.	Clientes que atingiram os objetivos do PDI	41	41		
Promover a realização de atividades de inclusão -- ocupacionais, socialmente úteis e lúdicas.	Atividades de desenvolvimento individual de acordo com o PDI	Taxa de clientes satisfeitos	100%	100%	O grau de satisfação dos clientes dum modo geral é muito bom. Contudo, existem alguns aspetos a melhorar, nomeadamente ao nível da alimentação, higiene dos espaços e manutenção.	Atingido
		Taxa de significativos satisfeitos	-----	-----		
		Atividades Ocupacionais	Clientes	50	50	Parcialmente Atingido
		Atividades Estritamente Ocupacionais: Culinária, Tricot, Tapeçaria , Crochet , Ensacamento de Talheres. Ativ. Lúdico- terapêuticas: Futebol Adaptado, Boccia, Caminhadas, Piscina , Atividade Motora Adaptada , Dança ASUS - Atividades socialmente úteis (internas):				

Handwritten signature and initials in blue ink.

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
					<p>Cartonagem, Separação de componentes elétricas.</p> <p>Asus (Artes e Ofícios): Jardinagem, Auxiliar de Serviços Gerais e Auxiliar de Refeitório.</p> <p>Atividades Ocupacionais de Exterior : Centro de Saúde, Cabelleiro, Bombeiros, Piscina Municipal Coberta, Armazém de Supermercado , Junta de Freguesia de S. Cristóvão, Sta Casa da Misericórdia de Montemor-o-Novo, Junta de Freguesia de Mora, Atelier de Costura.</p> <p>ADPS – Atividades de Desenvolvimento Pessoal e Social : Festas de, Aniversários, Festas Temáticas Passeios, Colónias de Férias , Campanhas de Solidariedade, Comissão de Clientes, World – Café, Seminários, Sessões da</p>	

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
					Deco.	
		A O	Clientes 50	48		
			Horas 39480	39485		
		ALT	Clientes 50	50		
			Horas 7000	7568	Registou – se um aumento de horas, pois foram iniciadas sessões de Musicoterapia (126h) em maio ; Yoga (64h) novembro; Hipo terapia (338h) em novembro. Participação em Provas Desportivas (torneio de futebol - 6h, festival Aquático - 6h) Programa na SIC - 7h Visitas(pavilhão do Conhecimento 2 visitas – 14h), Clube Náutico do parque das Nações – 7h), Feira da Golegã, Espetáculo no Casino Estoril.	
		ASUS (Artes e Oficinas)	Clientes 7	7	Nas ASUS (Atividades Ocupacionais de Exterior), houve mais duas integrações	
			Horas 9200	9220		

Objetivos	Atividades	Indicadores		Meta	Resultado	Análise	Classificação
		ASUS (Atividades ocupacionais de exterior)	Clientes	12	14	,a partir de Setembro havendo assim um aumento de horas.	
			Horas	2200	2396		
		ADPS	Clientes	50	50	Registrou-se um aumento de horas nas ADPS , pelo desenvolvimento de novas atividades que foram as seguintes: - DECO - temas: - "Energias Fantasma" - "Educar para a Inclusão"	
			Horas	3866	4417		

Handwritten signature and initials

Objetivos		Atividades		Indicadores		Meta		Resultado		Análise		Classificação
										- "Como lidar com a Vida Afetiva" Total: 6horas - Iniciação à Informática Total : 528 horas - Seminário Casa João Cidade Total : 6 horas - VII Encontro de Jovens / Encontro Ibérico de Jovens/ CAO. Total : 6horas World – Café – Temas: - Educar para inclusão -Vida Afetiva Total : 5horas		

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
<p>Informar e orientar as Famílias / Cuidadores dos clientes, do modo como requerer o processo de Inabilitação/ Interdição.</p>	<p>Reuniões individuais com os cuidadores/ familiares.</p>	<p>Nº de significativos/ cuidadores envolvidos.</p>	<p>10%</p>	<p>50%</p>	<p>Informação a Familiares/ Cuidadores de 25 clientes sobre os procedimentos a ter relativamente ao pedido da Interdição /Inabilitação.</p>	<p>Superado</p>
<p>Promover a atualização de conhecimentos teóricos e práticos por parte da equipa técnica</p>	<p>Técnicos que participam em ações de formação</p>	<p>Nº de colaboradores envolvidos em ações de formação</p>	<p>9</p>	<p>6</p>		<p>Não atingido</p>
<p>Divulgar os objetivos e Missão da Organização e ganhar reconhecimento e apoio na comunidades.</p>	<p>Atividades para angariação de fundos.</p>	<p>Nº de Atividades Desenvolvidas</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>A Atividade desenvolvida foi o Arraial Popular</p>	<p>Não Atingido</p>

b) Unidade de Vendas Novas

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
Garantir a avaliação da admissibilidade dos candidatos de acordo com os procedimentos/ prazos definidos.	Realização das tarefas inerentes ao processo de candidatura	Nº candidatos	---	3	Três candidatos inscreveram-se no Centro de Atividades Ocupacionais. Todos eles foram admitidos, no entanto existiram duas desistências: uma por pressão familiar e outra porque o candidato conseguiu prolongar a frequência n o ensino regular	Atingido
		Nº de candidatos admissíveis	---	3		
		Nº de Avaliações	---	3		
		Nº de vagas	----	3		
Planear, acompanhar e desenvolver programas de intervenção garantindo uma abordagem individual	Avaliação de necessidades, potenciais e expectativas Realização/Monitorização o dos PDI	Nº de clientes	15	15	O serviço tem 13 vagas compartilhadas pela segurança social mensalmente.. Dois clientes ocupam vagas suportada a 100% pela Cercimor.	Atingido
		Nº de avaliações	15	15		
		Nº PDI elaborados/monitorizados	15	13		
		Grau de cumprimento do PDI	75%	78%		
		Clientes que atingiram os objetivos do PDI	8	13		

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação	
Monitorizar a percepção de clientes e significativos com os serviços prestados	Aplicar questionários de avaliação de satisfação	Taxa de clientes satisfeitos	100%	100%	Não foram aplicados questionários sobre avaliação de satisfação aos significativos		
		Taxa de significativos satisfeitos	—	—			
Promover a realização de atividades de inclusão – ocupacionais, socialmente úteis e lúdicas.	Atividades de desenvolvimento individual de acordo com o PDI	AO	Clientes	14	13	Atividades Ocupacionais- Bordados/malhas, culinária Atividades Socialmente úteis (internas)- cartonagem/reciclagem de cobre/Sacos de papel Atividades Lúdico Terapêuticas- caminhadas, piscina, sessões de ginástica, sessões de animação sócio-cultural, música, Yoga, Desporto adaptado (Boccia/Futebol)	Parcialmente Atingido
			horas	4480	6240		
		ASU (internas)	Clientes	12	12		
			horas	7680	7680		
		ALT	Clientes	15	13		
			horas	2400	4800		
		ASU (externas)	Clientes	2	0		
			horas	200	0		
		ADPS	Clientes	14	12		
				14	12		

*Durante o ano de 2015, alguns elementos do CAO de Vendas Novas integraram o grupo de Desporto adaptado do Estrela Futebol Clube

Atividades de

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
Informar e orientar as famílias dos clientes sobre as temáticas da inabilitação e Interdição	Criação do NAF (Núcleo de Apoio à Família) com envolvimento de significativos/ cuidadores	Significativos/ cuidadores envolvidos	5%	20%	<p>Desenvolvimento Pessoal e Social-festas , passeios/visitas, colónias de férias, sessões de embelezamento (cabeleireiro e Esteticista) campanhas de solidariedade social, informática e comissão de clientes</p> <p>*As visitas/passeios proporcionadas foram as seguintes: Monte Selvagem, passeio por Lisboa antiga no elétrico 28, visita ao Parque das Nações..</p>	Atingido

Handwritten signature

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
Promover a atualização de conhecimentos teóricos e práticos por parte da equipa técnica,	Participação em ações de formação por parte de equipa técnica	Número de participantes	12	6	.A equipa técnica é constituída por 12 elementos, destes somente 6 participaram em ações de formação	Não atingido
Consolidar a imagem da Unidade CAO na Comunidade, através da informação e diferenciação de serviços prestados	1) A exposição móvel estará patente ao público num espaço Comunitário num período mínimo de 15 dias.	Apresentação da exposição num espaço comunitário	1	0	Os clientes participaram nas seguinte atividades : venda de pirilampo mágico e hora do conto nas escolas. Relativamente à exposição, não foi possível concretizar a sua	Atingido

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
Proporcionar à equipa técnica a possibilidade de acesso à formação adequada à Unidade de CAO	2) Colaborar na Organização e participação das seguintes ações: campanha do pirilampo mágico e Comemoração do dia Internacional da Deficiência	Frequência de uma formação por cada membro da equipa	12	2	apresentação ao público, no entanto esta intenção vai manter-se no próximo ano.	Não atingido
	1) Garantir a frequência mínima de uma ação de formação a todos os elementos da equipa, sobre temática adequada ao exercício da sua função (técnicas na área do têxtil)			6	Só 6 elementos da equipa frequentaram ações de formação	

M. S. Silva

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Concretização
-----------	------------	-------------	------	-----------	---------	---------------

1.6 – Lar Residencial “Construir Sorrisos”

1. Término da construção do edifício e Equipamento da Unidade	1.1 Comparticipação do Programa de Financiamento Inalentejo e do município de M-o-N	Candidatura à Inalentejo e Protocolos com o Município de M-o-n	1 candidatura 1 protocolo	1 candidatura a 1 protocolo	A obra teve um custo global de 738.490,15€ Feder: 500990,31€ Município: 221783,61€	Atingido
2. Criação de 20 novas vagas em lar residencial	2.1 Gestão da lista de espera	Nº de candidatos inscritos na lista de espera	20	20	Existia um nº elevado de inscritos (60 pessoas) dos vários concelhos de abrangência da entidade	Atingido
3. Elaboração do Manual de Prestação de serviços e regulamento Interno na Unidade	3.1 Elaboração do Manual de Prestação de Serviços da Unidade Residencial, vão estar definidos todos os procedimentos a adotar na Unidade Residencial	Nº Reuniões de Equipa	4	4		Atingido
4. Proceder à admissão, acolhimento e integração de 20 candidatos (protocolo de cooperação com a segurança social)	4.1 Contacto com os candidatos e suas famílias através de telefone, carta e reuniões. 4.2 Proceder ao período de acolhimento, acompanhando de	Nº de contactos com as famílias	18 clientes adaptados	18	Após a assinatura do protocolo a 12 de Novembro de 2015, para 18 clientes iniciou se a admissão faseada dos clientes	atingido

	forma sistemática os clientes , observando os seus comportamentos relativamente aos espaço, colegas, serviços e técnico						
5. Colaboração e/ou elaboração de Planos de Desenvolvimento Individuais	5.1 Elaboração, acompanhamento e avaliação de Planos de Intervenção individuais dos clientes	Nº Reuniões de trabalho entre equipa, familiares e clientes	18 Planos individuais	18	De acordo com a metodologia estes planos individuais devem ser revistos de 6 em 6 meses	Atingido	
6. Inauguração da Unidade, com Cerimónia Oficial	6.1 Cerimónia de Inauguração, envolvendo os cliente, as famílias e os parceiros da Comunidade.	Cerimónia de Inauguração	1	--	Cerimónia de Inauguração apenas decorreu no dia 12 de Fevereiro de 2016	Não atingido	
7. Divulgação da Unidade, (serviços prestados e ações desenvolvidas)	7.1 Elaboração do material de Divulgação da Unidade (brochuras/flyers) e divulgação da Unidade através de diferentes meios de comunicação Social (rádio, internet e jornais)	Nº de brochuras Nº apresentação na comunicação social	10 1	- 1	Tendo em conta a estratégia de comunicação da Cercimoras brochuras ainda não foram efetuadas pois existe a necessidade de modificar todas da outras unidades. Apesar disso foi efetuado em Dezembro a divulgação na Rádio Nova Antena do plano do lar	Parcialmente atingido	

8. Planejamento e desenvolvimento de uma ação de formação dirigida a desempregados, (formações modulares no âmbito do Iar Residencial)	8.1 Estabelecimento de uma parceria com o Iefp, de forma a ser ministrado uma formação	Nº de formandos que foram integrados na equipa	9	9	Com esta formação foi possível dotar um grupo de pessoas de conhecimentos para desempenharem as tarefas dos Ajudantes familiares	Atingido
9. Criação de 8 postos de trabalho (6 ajudantes familiares e 2 auxiliares de serviços gerais)	9.1 Contratação de colaboradores para a Unidade Residencial	Nº de Contratos	10	10	Integração através de estágios e Contratos de Inserção	Atingido

Handwritten signature and initials

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Concretização
10. Identificação e	10.1 Nomeação e/ou seleção de técnicos	Nº técnicos	4	4	Atualmente o Iar dispõe de uma DT a 100%; 1 Psi a 20%;	atingido

Assine


Organização da Equipe técnica	com formação específica (Ciências sociais e humanas e animação sócio cultural)					1 Psicomotricidade a 50%; 1 Enfermeira em avença e 1 Médica de Clínica Geral em avença	
11. Aquisição de serviços (alimentação e lavanderia)	11.1 Protocolo de aquisição de serviços entre a Cercimor e Organização responsável pela prestação dos serviços	Nº de protocolos	1	0		Este objetivo foi alterado pois este serviço foi efetivado internamente	Não atingido
12. Identificação de recursos disponíveis na Comunidade	12.1 Pesquisa de atividades e estruturas disponíveis: Desporto (natação, grupos de ginástica, cultura (música, teatro, dança) e lazer (cinema, teatro, cafés)	Nº de parcerias	5	1		De acordo com o tempo de funcionamento ainda não foi possível efetivar todas as parcerias	Não atingido

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Concretização
13. Levantamento de necessidades de	13.1. Elaborar planos de intervenção	Nº de atividade desportivas e	2	3	Festa de natal: Futebol ; Teatro	superado

Handwritten signature and initials

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Concretização
atividades sócio culturais e desportivas	individuais de acordo com as necessidades e expectativas dos clientes, facilitando-lhes o acesso a atividades que vão de encontro aos seus interesses.	sócio culturais			João Cidade	
14. Promover o voluntariado civil (assegurar o acompanhamento de alguma atividades sócio culturais)	14.1 Estabelecer parcerias, com entidades promotoras do voluntariado, de forma a incluir a participação dos voluntários no plano de Atividades de Inclusão.	Nº de voluntários	3	0		Não atingido

2-Planeamento, Projetos e Sustentabilidade

2.1-“Artes e Ofícios”

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
1. Continuidade da prestação/Venda de Serviços de jardinagem, manutenção, desmatação e limpeza	Colocação de informação no Pavilhão da Feira da Luz em Montemor-o-Novo	Colocação de informação no Pavilhão da Feira da Luz em Montemor-o-Novo	Colocar informação	Foi colocada informação	Foi colocada informação	Atingido
		Distribuição de folhetos pelos visitantes do Pavilhão	Distribuição de panfletos	30 panfletos	30 panfletos	
2. Aumentar, durante o ano de 2015, a faturação em cerca de 20% em relação ao ano anterior. (Previsão de faturação até Dez/15de 30000€)	Aumentar o número de contratos de manutenção	Aumentar o número de contratos de manutenção	13	14	Aumentou o número de contratos	Parcialmente Atingido
		Nº de serviços /vendas efetuados	270 (Igual ao ano anterior)	243	Realizou-se menos vendas/prestação de serviços	
		Nº de clientes finais	73 (Igual ao ano anterior)	77	Aumentou o nº de clientes finais	

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
3. Definir o modelo de funcionamento da Unidade tendo em conta os objetivos e os procedimentos implementados na CERCIMOR	Reunião mensal de todos os trabalhadores?	Reunião de trabalhadores afetados ao serviço	1	1	São realizadas reuniões informais entre os trabalhadores afetados ao serviço	Atingido
	Reunião quinzenal de clientes do CAO	Presença de elementos de CAO envolvidos na "Artes e Oficinas"	2 Reuniões mensais	2 Reuniões mensais	Reunião de quinze em quinze dias onde estão presentes 2 clientes de CAO envolvidos na "Artes e Oficinas" (rotativamente)	

Assisio
AS

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
<p>4. Continuar a proporcionar aos clientes de CAO envolvidos na "Artes e Ofícios" a possibilidade de participarem em atividades recreativas desportivas e de lazer.</p>	<p>Futebol Natação Colônia de Férias Atividades recreativas Comemoração de datas festivas Participação em seminários e sessões de esclarecimento</p>	<p>Participação de todos os clientes de CAO envolvidos na "Artes e Ofícios"</p>	<p>5</p>	<p>5</p>		<p>Atingido</p>
<p>5. Manter e se possível aumentar a capacidade de execução e qualidade dos serviços prestados</p>	<p>Participar em ações de formação para todos os trabalhadores da "Artes e Ofícios",</p>	<p>ações de formação para todos os trabalhadores da "Artes e Ofícios"</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>Sentiu-se esta necessidade por parte de todos os envolvidos na prestação de serviços.</p>	<p>Não atingido</p>
<p>6. Contactar com novos equipamentos e novas técnicas Manter/melhorar o relacionamento interpessoal</p>	<p>Visitar uma empresa de jardinagem na área dos viveiros, para toda a equipa de jardinagem</p>	<p>Realizar uma visita</p>	<p>1</p>	<p>0</p>		<p>Não atingido</p>
	<p>Visitar uma exposição ou feira temática, durante o ano de 2015, para todos</p>	<p>Visitar uma exposição ou feira temática</p>	<p>1</p>	<p>0</p>		

Assis
AB

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
7. Por em prática todo o acordo estabelecido com a CMMN na prestação de serviços de jardinagem	os trabalhadores do "Artes e Ofícios"					
	Solicitar reunião com vereador do pelouro e com responsável do serviço	Reunião com vereador e responsável do serviço	1	0	Não realizada	Não atingido
		Realizar novas prestações de serviços de jardinagem ao abrigo do acordo estabelecido com a CMMN	3 (1-Manutenção de Jardins; 2-Limpeza da ZIA; 3-Limpeza de antas)	1 (Manutenção de Jardins)	No ano de 2015 a CMMN não solicitou outros serviços além de manutenção de jardins.	
8. Diversificar o tipo de serviços prestados na comunidade	Produção de produtos hortícolas para consumo interno e venda ao público	Fornecimento de produtos hortícolas para consumo interno e venda ao público	Fornecimento de produtos hortícolas	Fornecimento interno de espinafres, tomate, coentros, alfaces, repolhos, couves	Foi feita reprodução de plantas que foram utilizadas na horta. Foi feita fornecimento de produtos hortícolas a nível interno.	Atingido

Alcides
AB

Objetivos	Atividades	Indicadores	Meta	Resultado	Análise	Classificação
				Favas, tomate. Morangos Planta	Foi feita venda de produtos ao público	

3-Desempenho Organizacional

Indicador	Unidade		CAFAP	CAO	CAO	CRP	CRL	LAR	Serviços de apoio à gestão	Global	Global
	SIP1 a)	SIP1 b)		M-o-N	-VN-					Ano N	Ano N
Sócios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	325
Clientes	94	64	44 (mensal); 62 (anual)	52	15	130	32	18		467	508
Condição de PA	100%	90%	90%	71,42%	71,4%	64%	86%			82%	91,3%
Clientes com resposta interna	8	2	6	52	13	7	-			88	87
Clientes com resposta externa	27	3	132	0	14	26	17			219	162
Clientes sem resposta	0	0	0	0	0	6	-			6	20
Garantidos em lista de espera	0	0	0	2	1	0	0			3	0

Handwritten signature and initials

Clientes envolvidos na revisão de programas e serviços	94	64	44	30	6	130	32	400	439
Concentração dos objetivos dos Planos Individuais	78,3%	94%	75%	76,7%	78%	70%	75%	78,1%	78,8%
Clientes que atingiram os objetivos dos Planos Individuais	69	45	60	41	13	107	30	365	379
Parceiros	8	14	16	17	8	115	22	201	198
Clientes envolvidos nas parcerias	94	64	62 (ano)	50	13	120	24	427	315
Volume de horas disponibilizadas pelos parceiros	385	450	2622	3000 horas / ano / média 15h / semana / parceiro).	192	69120	*	75769	97791
Clientes Satisfeitos	-	-	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Significativos Satisfeitos	100%	100%	100%	-	-	-	-	100%	100%
Colaboradores	-	-	-	-	-	-	-	-	86%

Satisfeitos

Parceiros Satisfeitos	-	-	-	-	-	87%	100%	-	93.5%	91.5%
Finalizadores Satisfeitos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sugestões recebidas	-	-	-	-	3	-	-	-	3	6
Sugestões implementadas	-	-	-	-	3	-	-	-	3	5
Reclamações recebidas	-	-	-	-	2	-	-	-	2	5
Reclamações encerradas	-	-	-	-	1	-	-	-	1	5
Reclamações com provimento	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-
Taxa de Execução do Plano de Formação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%
Volume global de Formação (aumento de competências)	-	35h	-	-	21	-	-	-	-	3842
Colaboradores	5	5	3	6	6	10	-	-	-	40

Assisio


envolvimentos na formação									
Colaboradores diretamente envolvidos com Cursos									
5	5	3	14	12	20	.			
Colaboradores envolvidos na formação dos Serviços de apoio à gestão									
Projetos de inovação apresentados									
.	1	1	5	1				9	
Projetos de inovação desenvolvidos									
.	.	0	4	1				6	3
Ações de melhoria desenvolvidas									
2	.	1	4	3				50	26
Ações de melhoria encerradas									
2	.	1	4	3				45	26
Taxa de sucesso das ações de melhoria									
100%		100%	100%	100%				100%	100%

* Colaboradores de várias unidades



Conclusão

Durante o ano de 2015, todas as unidades funcionaram de forma a melhorar e consolidar a sua prestação de serviços.

Em todos os sectores, houve colaboradores que apostaram na sua formação profissional e pessoal, o que pressupões um aumento de competências profissionais e pessoais e consequentemente maior sucesso na intervenção.

A Cercimor efectuou atendimento, apoio e encaminhamento a 467 clientes, de diferentes áreas geográficas, nomeadamente Montemor, Vendas Novas, Arraiolos e Mora.

Todas as unidades se empenharam em concretizar os planos de actividades propostos, conseguindo-se 82% de concretização global dos planos

Ao longo do ano de 2015, 365 clientes atingiram os objetivos definidos por si, e/ou pelos significativos nos seus planos individuais.

A nível das parcerias, há que valorizar a articulação entre várias instituições e serviços dos diversos concelhos, atingindo-se 201 parcerias. Este trabalho em rede é de extrema importância, e nem sempre é fácil de concretizar, pelo que o elevado número de parcerias é considerado um aspeto bastante positivo no trabalho da nossa instituição.

Importa ainda referir, que em todas as unidades que avaliaram a satisfação dos Clientes e significativos, se verificou uma taxa de 100% satisfeitos, o que demonstra o agrado e confiança dos nossos clientes.

Ao longo do ano foram registadas 3 sugestões, por parte de clientes, que foram implementadas. Existiram ainda 2 reclamações, em que 1 teve provimento e outra foi encerrada.

Dos 9 Projetos de inovação apresentados, 6 foram desenvolvidos, sendo este uma das mais-valias para a sustentabilidade da Instituição, assim como para o envolvimento da instituição na comunidade, integrando-se e integrando os seus clientes.

Outro aspeto a ressaltar, foram as constantes ações de melhoria propostas, nomeadamente 52, nas quais se verificaram 100% de sucesso. O elevado número de ações de melhoria, revela o interesse e o empenho das unidades em fazer cada vez mais e melhor.



Ação de Melhoria - 3		
Candidatura a Colônia de férias		
Responsável	Coordenador	Equipa participantes
ELI M-O-N	Filomena Coelho	ELI-MN
Partes interessadas		
Comunidade, Clientes SIPI M-O-N		
Objetivo(s) da ação de melhoria		
Dar a oportunidade a crianças acompanhadas na ELI de conhecer/explorar/vivenciar momentos na praia/junto do mar. Conhecer os seus hábitos, vivências e atividades que realizam autonomamente e com ajuda.		
Atividades a realizar		
Colônia de Férias, a realizar de 5 a 8 de junho, na Lourinhã, praia da areia branca.		
Resultado(s) a alcançar		
Dar a conhecer a realidade da praia/junto do mar a crianças que desconhecem esta realidade.		
Fatores críticos de sucesso		
Situações imprevisas de doença ou inadaptação das crianças.		
Data de início	Data de conclusão	
abril de 2015	junho de 2015	
Constrangimentos		
Transportes		
Recursos Humanos envolvidos		

a) Unidades SIPI M-o-N, SIPI VN, CRP, CR, CAO M-o-N, CAO VN e CAFAP

4-Ações de Melhoria

Cercimor: candidatura, articulação com a CMMN e com serviço particular de transporte
Revisão e avaliação da ação
dezembro de 2015

[Handwritten signature]

Agão de Melhoria - 1		
Dia Internacional da Pessoa com deficiência- " Mensagem na garrafa"		
Responsável	Coordenador	Equipa participante
ELI-MN	Filomena Coelho	ELI-MN
Partes interessadas		
Comunidade do conelho de Montemor-o-Novo, jardins de infância, famílias e crianças		
Objetivo(s) da ação de melhoria		
Sensibilizar os cidadãos, nomeadamente crianças e famílias, para o tema supracitado.		
Atividades a realizar		
<p>Pedir a colaboração de todos os jardins de infância do conelho para que, durante a semana que antecede a comemoração do Dia Internacional da Pessoa com Deficiência, desenvolvam a atividade de realizar um desenho/mensagem com a colaboração da família e envolvimento do educador alusivo ao tema supracitado. O desenho/mensagem seria colocado numa garrafa destinada ao efeito e as garrafas seriam trocadas entre jardins de infância com a colaboração da ELI.</p>		
Resultado(s) a alcançar		
<p>As crianças que participem nesta atividade ficarão sensibilizadas para diferença,, permitindo o diálogo ao redor deste tema, sensibilizando assim também, os adultos que com elas vivem.</p>		
Fatores críticos de sucesso		
<p>Numero de crianças e famílias envolvidas na ação de sensibilização (com a participação de levar garrafa e de realizar desenho/mensagem).</p>		
Data de início	Data de conclusão	
novembro de 2014	3 dezembro 2014	
Constrangimentos		
O tempo limitado		
Recursos Humanos envolvidos		

ELI-MN, Educadores de Infância, Famílias SIPI
Revisão e avaliação da ação
ELI-MN em dezembro de 2015





Ação de Melhoria - 2		
Participação na Colônia de férias organizada pela ELI-MN		
Responsável	Coordenador	Equipa participantes
ELI M-O-N	Filomena Coelho	ELI-MN e ELI-VN
Partes interessadas		
Comunidade, Clientes SIFI M-O-N E SIFI - VN		
Objetivo(s) da ação de melhoria		
<p>Dar a oportunidade a crianças acompanhadas nas ELI's de conhecer/explorar/vivenciar momentos na praia/junto do mar. Conhecer os seus hábitos, vivências e atividades que realizam autonomamente e com ajuda. Articulação entre as duas ELI's.</p> <p>Atividades a realizar</p> <p>Participar na Colônia de Férias, a realizar de 5 a 8 de junho, na Lourinhã, praia da areia branca, organizada pela ELI-MN</p> <p>Resultado(s) a alcançar</p> <p>Dar a conhecer a realidade da praia/junto do mar a crianças que desconhecem esta realidade. Articulação entre os elementos das duas ELI's.</p> <p>Fatores críticos de sucesso</p> <p>Situações imprevistas de doença ou inadaptação das crianças.</p>		
Data de início		Data de conclusão
junho de 2015		junho de 2015
Constrangimentos		
Transportes		
Recursos Humanos envolvidos		
2 elementos da ELI-VN e 6 clientes acompanhados pela ELI-VN		
Revisão e avaliação da ação		
dezembro de 2015		

Ação de Melhoria - 1		
"Eu tenho direito a..."		
Responsável	Coordenador	Equipa participantes
ELI VN	Teresa Miguens	ELI-VN
Partes interessadas		
Comunidade pré-escolar, CPCJ		
Objetivo(s) da ação de melhoria		
A dinamização desta atividade, para promover os direitos das crianças, durante a "Festa do Movimento" dos Pré-escolares de Vendas Novas e alusiva à Semana de Prevenção dos Maus-Tratos Infantis, promovida pela Associação Chão de Meninos		
Atividades a realizar		
Dinamização de atividades, através de jogos lúdicos, alusivos aos direitos das crianças: jogo de associação (direito da criança e uma frase ilustrativa); Ilustração dos vários direitos (pintura com lápis/ canetas de desenhos representativos dos direitos); Distribuição de marcadores de livros e/ou fantoches, alusivos aos direitos		
Resultado(s) a alcançar		
Crianças mais alerta para os seus direitos.		
Fatores críticos de sucesso		
Participação de todas as crianças que frequentam o JI's da rede pública.		
Data de início	Data de conclusão	
junho de 2015	junho de 2015	
Constrangimentos		
Alterações ao dia previsto para a Festa do Movimento, pelo que foi necessário alterar o dia proposto inicialmente.		
Recursos Humanos envolvidos		
Todos os elementos da ELI-VN, comunidade educativa da rede pública de JI's, técnicos da CPCJ de Vendas Novas.		
Revisão e avaliação da ação		
Julho de 2015		

5- Relatório de Contas

RAC 2015


1/66


BALANÇO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015

CONTAS	RUBRICAS	Notas	31-12-2015	31-12-2014	DIFERENÇA
ACTIVO					
Activo Não Corrente					
4331 7-1338 9-453-459	Ativos fixos tangíveis	4	1.713.074,34	730.951,05	982.123,29
4321 3-4-5-1329-452-459	Bens do patrimônio histórico e cultural	5			0,00
421 4-12-128-129-452-459	Propriedades de investimento	6			0,00
4171 6-6-1128 9-454-459	Ativos intangíveis	7	328,02		328,02
411 2/3 4 5-4-19-451-459	Investimentos financeiros	8	580,68	580,68	0,00
26-269	Fundad. / patrocin. / doadores / assoc. / membros	9			0,00
	Outros créditos e ativos não correntes	10			0,00
Activo Corrente					
32 a 39	Inventários	11	371,05	99,16	271,89
211 + 212 + 213 - 219	Clientes	12	16403,44	23.141,53	-6.738,11
228-229+2713-279	Adiantamentos a fornecedores	13	12.755,23	281,30	12.473,93
24	Estado e outros entes públicos	14	6.153,25	32.200,02	-26.046,77
26-269	Fundad. / patrocin. / doadores / assoc. / membros	15	2.619,00	4.191,00	-1.572,00
232,8-239+2721+278-279	Outras contas a receber	16	159.963,40	311.452,63	-181.489,23
281	Diferimentos	17	1.620,40	512,46	1.107,94
1411+1421+1431	Outros ativos correntes	18	500,00	500,00	0,00
11+12+13	Caixa e depósitos bancários	19	23.654,96	171.027,82	-147.372,86
TOTAL DO ACTIVO					
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO					
PASSIVO					
Passivo Não Corrente					
29	Provisões	27			0,00
29	Provisões específicas	28			0,00
25	Financiamentos obtidos	29	214.869,61	310.153,09	-95.283,48
237+2711+2712+2711	Outras dívidas a pagar	30			0,00
Passivo Corrente					
221+222+225	Fornecedores	31	121.879,41	177.874,39	-55.994,98
218+276	Adiantamentos de clientes	32			0,00
24	Estado e outros entes públicos	33	458.183,31	416.629,63	41.553,68
26	Fundad. / patrocin. / doadores / assoc. / membros	34			0,00
25	Financiamentos obtidos	35	443.651,58	541.462,93	-97.811,35
282	Diferimentos	36			0,00
231 8-2711 2-9+2722-273 6 8	Outras contas a pagar	37	73.002,47	236.140,63	-163.138,16
1432	Outros passivos correntes	38			0,00
TOTAL DO PASSIVO					
TOTAL DOS FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO					
1.938.025,77			1.938.025,77	1.304.937,69	633.088,08
1.311.588,38			1.311.588,38	1.682.262,67	-370.674,29
1.096.718,77			1.096.718,77	1.372.107,58	-275.388,81

114133395
39217
Jure Br

[Handwritten signature]

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR NATUREZA EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015

Cotas	RENDIMENTOS E GASTOS		Notas	2015	Valor do Orçamento	% Desvio	2014		Diferença 2015 / 2014
	Resultado	%					Resultado	%	
+71 e +72	Vendas e serviços prestados	135.409,88	113.650,00	19,15%	117.752,49	17.657,39	15,00%	163.546,32	
+73	Tanques nos inventários da produção	1.603.563,01	1.510.711,62	6,28%	1.440.016,69	163.546,32	11,35%	163.546,32	
+74	Trabalhos para a própria entidade						0,00%		0,00
-61	Custo mercad. vendas e mat. consumidas	-9.158,03	-9.120,00	0,42%	-8.800,16	-57,87	0,65%	-16.942,28	
-62	Fornecimentos e serviços externos	-287.762,15	-272.058,04	5,77%	-270.819,87	-16.942,28	6,23%	-16.942,28	
-63	Gastos com o pessoal	-928.783,97	-1.063.508,61	-6,26%	-997.225,48	-9.558,49	0,91%	-9.558,49	
-652 e +7622	Ajustamentos inventários (perdas reversões)						0,00%		0,00
-651 e +7621	Impunidade dividida a receber (perdas reversões)						0,00%		0,00
-67 e +763	Provisões (aumentos provisões)						0,00%		0,00
-67 e +763	Provisões específicas (aumentos reversões)						0,00%		0,00
-653 e +761	Outras imparidades (perdas reversões)						0,00%		0,00
+77-76	Aumentos reduções de justo valor						0,00%		0,00
+78	Outros rendimentos e ganhos	48.155,51	48.634,16	-0,98%	52.731,24	-4.575,73	-8,78%	-4.575,73	
-68	Outros gastos e perdas	-290.557,03	-240.550,00	20,87%	-242.279,97	-48.477,06	-20,19%	-48.477,06	
-64 e +761	Gastos reversões de depreciação e amortização	-71.212,84	-69.906,62	1,87%	-86.396,31	15.183,47	-17,57%	15.183,47	
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		131.454,38	15.852,51	79,33%	-11.492,13	142.946,51	-7,50%	142.946,51	
+79	Juros e rendimentos similares obtidos	20,77			11,45	9,12	80,60%	9,12	
-69	Juros e gastos similares suportados	-30.977,22	-24.000,00	29,16%	-31.360,69	363,47	-11,39%	363,47	
811	Resultado antes de impostos	100.477,93	-8.147,49	-1333,24%	-42.841,17	143.319,10	143,32%	143.319,10	
812	Imposto sobre o rendimento do período						0,00%		0,00
818	Resultado líquido do período		100.477,93		-42.841,17	143.319,10			

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR ÁREAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2015

DESIGNAÇÃO	2015		2014		DIFERENÇA RESULTADO 2015 / 2014
	RESULTADO	%	RESULTADO	%	
RENDIMENTOS					
Caixa	352.769,41	393.889,81	40.620,40	4.315,09	36.275,31
Caixa - Anterior - Novo	33.152,11	38.188,72	5.036,61		5.036,61
Caixa - Anterior - Anterior	101.399,33	94.515,10	-6.884,23	-13.220,43	8.336,23
Caixa - Anterior - Anterior	135.724,83	158.853,35	23.158,52	-10.893,20	34.051,72
Caixa - Anterior - Anterior	64.677,91	48.953,80	-15.724,11	-4.720,94	-11.002,17
Caixa - Anterior - Anterior	65.990,59	57.206,49	-8.784,10	-11.670,06	2.885,96
Caixa	753.714,15	791.137,27	37.423,09	-35.159,56	-75.552,65
TOTALS					
Formação + Projetos	623.376,66	823.376,66	0,00	0,00	0,00
TOTALS	823.376,66	823.376,66	0,00	0,00	0,00
ATIVIDADES EXTRA FINANCEIRAS					
Atividades Extra Financeiras	15.787,40	79.766,96	63.979,56	27.453,99	36.523,57
Extra Pedidos de Recombos	93.793,00	92.869,23	-924,72	-32.137,60	31.212,88
TOTALS	109.580,40	172.636,24	63.054,84	-4.681,61	67.736,45
RESULTADOS GERAIS					
RESULTADOS GERAIS	1.688.671,24	1.789.149,17	100.477,93	-42.841,17	143.319,10
VALOR ORÇAMENTO GERAL	1.681.143,27	1.672.995,78			
MARGEM DE ERRO ORÇAMENTAL	0,45%	0,45%			

114133395
39217
Jurete